

## La commande de filtres et de tuyaux pour les mines en Jordanie vaut 6 millions

16 avril 2014

CARIMATE - Le Made in Italy est apprécié dans le monde entier et de plus en plus dans les pays arabes. Marina Paparelli, épouse de Sergio, directeur de Paparelli Alessandro et fils, une entreprise de Côme spécialisée dans la production de tuyaux et de filtres pour puits d'eau, le sait bien. « L'année dernière, nous avons conclu un contrat de 6 millions d'euros pour la Jordanie », explique Mme Paparelli. « Il s'agit de la construction d'une usine de refroidissement pour les mines pour le traitement des phosphates, produits chimiques utilisés dans les engrais. Le travail d'une complexité particulière et sur des dimensions énormes : l'excavation des puits a dû aller jusqu'à un kilomètre sous terre et les tuyaux et filtres de notre production auraient dû être compatibles avec l'eau chaude et salée des aquifères semi-désertiques, typiques de le Moyen Orient. Nous avons respecté les livraisons et l'entreprise cliente était pleinement satisfaite ». Fondée à Cantù en 1947 en tant qu'entreprise familiale dédiée à la réparation de machines pour charpentiers, dans les années 1960, Paparelli s'installe sur son site actuel et entreprend une profonde reconversion de la production, se déplaçant définitivement dans le secteur des tuyaux et des filtres pour puits. Actuellement, l'entreprise emploie 28 salariés et a clôturé l'année dernière à 11 millions d'euros, dont 80% à l'export. La projection nettement internationale découle d'un fait précis de l'histoire de l'entreprise, que l'administrateur elle-même nous dit : « En 1993, le ministère égyptien de l'Irrigation a lancé un appel d'offres, que nous avons remporté, pour la construction de nombreux puits le long de la côte de la mer. Rouge.

La zone - poursuit Paparelli - était totalement déserte, mais le gouvernement avait en tête de développer le tourisme, par conséquent il y avait un besoin d'eau pour les hôtels et les resorts. Nous sommes fiers de dire qu'avec notre contribution, des endroits comme Sharm El-Sheik et Marsa Alam ont vu le jour ». Ce moment a marqué le tournant pour Paparelli : "depuis, notre visibilité internationale s'est accrue, à tel point que nous vendons désormais sur tout le continent européen, dans la ceinture du Maghreb, en Afrique centrale, au Moyen-Orient et dans la péninsule arabique, en hausse à la perche du golfe ". La société Carimatese se démarque également de ses concurrents parce qu'elle est le seul fabricant italien de Crépine à fil enroulé : "Depuis 1998, nous sommes leaders nationaux dans cette technologie spécifique, qui a favorisé notre expansion sur les marchés étrangers". Le potentiel et les perspectives sont excellents : "L'objectif pour les prochaines années est de continuer sur la voie de l'innovation technologique et de l'amélioration des matériaux, pour pénétrer de nouveaux marchés à forte valeur ajoutée, comme le Canada, les États-Unis, la Russie et le Kazakhstan ».